

GXS China! 2,000 여개 이상의 기업에 공급망 자동화 실현
GXS Trading Grid, 중국 기업과 그 거래 파트너에 글로벌 B2B 통합 실현

GAITHERBURG, Md. – 2009 년 7 월 20 일– B2B 전자상거래 솔루션의 선두주자인 GXS 는 중국과 홍콩에 위치한 2,000 여개 이상의 기업들이 공급망 자동화를 위해 GXS 를 선택했다고 발표했다. 중국 내의 GXS 고객 수는 3 년여 만에 두 배로 증가했다. GXS 는 이미 확보한 Alcatel Lucent Shanghai Bell, Asia Pulp and Paper, Bsteel Online Co., Ltd, Dongfeng Peugeot Citroen, Sinotrans Limited, Sinopharm Medicine Holding Co., Ltd..와 같은 각 산업분야의 리더 기업들과 함께 중국에서 B2B 전자상거래 솔루션 제공의 독보적인 위치를 확고히 하기 위해 계속 전진하고 있다. GXS 는 각 기업의 크고 작은 비즈니스 사이즈에 관계없이 자동차, 하이 테크, 제조, 물류 관리, 제약, 소매와 통신등의 다양한 산업 분야의 트레이딩 파트너를 위한 새로운 비즈니스 서비스를 확고히 해 오고있다.

GXS 는 홍콩과 상하이 지역의 로컬 지원 사무실과 함께, Local Language 로 GXS Enterprise Gateway, GXS Order Lifecycle Visibility, GXS Intelligent Web Forms 와 같은 다양한 B2B 서비스를 중국에 지원하고 있다. 중국의 GXS 고객들은 이러한 서비스를 통해 고객 만족도, B2B 거래 상황 가시성, 그리고 공급망 효율성에서의 개선을 이미 경험하고 있다. Alcatel Lucent 사의 자 회사아자 중국 통신 서비스계의 선두주자인 Alcatel Lucent Shanghai Bell 사는 2008 년 GXS Enterprise Gateway 를 채택하여 백 오피스 자원 계획 시스템(ERP)과 중국 내에 있는 주요 고객들과의 연결을 자동화했다. 이로서, 이 기업은 필수 제품 정보와 고객 데이터를 ERP 시스템으로 통합시켜 공급망 프로세스 자동화와 B2B 환경의 에러 감소로 더 효율적인 업무 처리가 가능해 졌다.

Alcatel Lucent Shanghai Bell 의 CIO 겸 Vice President 인 Zhu Zhanbei 는, “우리는 글로벌한 B2B 서비스와 공급망의 전문 지식, 그리고 확실한 로컬 고객 지원과 같은 서비스로 GXS 를 선택했다. GXS Enterprise Gateway 를 실행함으로써, 우리는 주요 고객 데이터를 정확하고 간단하게 프로세스 할 수 있고 이로서, 고객의 주문, 요구사항을 제때에 대응할 수 있게되어 고객 만족도에서의 향상을 확인 할 수 있다.”

복합 산업과 다양한 기업들의 제조 센터로서 중국은 글로벌 공급망의 아주 주요한 역할을 담당하고 있다. 날로 증가하는 수입, 수출량의 증가로 중국에 있는 기업들은 글로벌 B2B 스탠다드를 다른 지역에 있는 그들의 파트너와 구매자에게 까지 적용해야 한다. 중국 The Ministry of Commerce (“MC”)의 보고서에 의하면, 2008 년 총 B2B 전자상거래로 인한 거래는 US\$440 billion 에 도달하고 있으며 이는 지난 2007 년도에 비해 43 퍼센트 증가한 것으로 나타났다.

GXS 아태지역 Vice President, Raymond Teh 는 “B2B 전자상거래가 중국 지역에서 인지도가 더해 가는 사실을 기쁘게 생각한다. B2B 전자상거래에 있어 40 년 이상의 경험과 아시아 지역의 유력한 기점으로 GXS 는 중국의 크고 작은 2,000 여개 이상의 기업들에 B2B 자동화를 주문에서부터

지불까지 지원할 수 있게 됨을 자랑스럽게 생각한다. GXS 는 중국에서 선두주자의 역할을 담당하게 됨에 자부심을 가지고 고객들이 글로벌 거래 파트너와 성공적으로 통합할 수 있도록 계속해서 노력해 나갈 것이다.”라고 했다.

GXS Trading Grid 는 글로벌 B2B 전자상거래 통합 플랫폼으로 기업의 사이즈와 관계없이 온디맨드 수요망 관리 솔루션의 정립과 채택을 지원한다. 전 세계 가장 큰 전자상거래 커뮤니티로서 GXS 는 3 만 이상의 고객들이 물품과 서비스 교환, 글로벌 물류 운영의 가시성 확보, 제품 데이터 일치를 위해 이용하고 있다. 트레이딩 그리드는 급변하는 비즈니스 스탠다드의 복잡성으로부터 고객을 보호하고, 사용자 매뉴얼과 반복적인 프로세스를 제거, 또한 B2B 통합과 협업을 더 높은 수준으로 이끌도록 고객을 도와준다.

GXS

GXS 는 거래 협력업체의 비즈니스 프로세스 통합과 협업을 간소화하고 강화하는 B2B 전자상거래 솔루션 분야의 대표적인 글로벌 기업이다. 포춘지 선정 500 대 기업의 70 퍼센트를 비롯한 세계 각국의 기업들이 GXS Trading Grid®에서 제공하는 온디맨드 서비스를 활용하여 공급망 네트워크 확장, 제품 출시 최적화, 웨어하우스 수취 자동화, 전자 결제 관리, 공급망 가시성 확보 등의 혜택을 누리고 있다. GXS 의 B2B 아웃소싱 솔루션인 GXS 매니지드 서비스 (GXS Managed Services)는 고객들이 전세계에 걸쳐 거래 협력업체들과 B2B 전자상거래를 진행할 수 있도록 전문기술, 기술 인프라, 프로그램 지원 서비스를 제공한다.

GXS 는 메릴랜드 게이서버그에 본사를 두고 있으며, 광범위한 글로벌 네트워크를 갖추고 미주, 유럽, 아태 지역에 지사를 운영하고 있다. GXS 웹사이트는 www.gxs.com, www.gxs.com/kr, <http://blogs.gxs.com/> 그리고 <http://twitter.com/gxs> 이다.

기재된 모든 물품과 서비스는 각 기업의 트레이드 마크이다.

Media Contact:

Jane Cheng
Marketing Director, Asia Pacific, GXS
Tel: +852 2884-6029
Jane.cheng@gxs.com